

TABLE DES MATIERES

REMERCIEMENTS.....	5
INTRODUCTION.....	7
PREMIERE PARTIE : LE METAL COMME PROJET MYTHOLOGIQUE	25
CHAPITRE I : Du balisage épistémologique : entre terrains d'enquête, processus de recherche et outils méthodologiques.....	27
A. Des terrains d'enquête et un processus de recherche	28
1. Clermont-Ferrand et la scène clermontoise	28
2. Paris et la scène parisienne.....	40
3. Internet et la scène virtuelle.....	45
B. Des outils méthodologiques pour une « raison sensible »	47
1. Des observations	48
a. De l'observation de concerts	48
b. De la description photographique.....	56
2. Des entretiens	58
a. Des discussions informelles.....	60
b. Des entretiens approfondis.....	64
CHAPITRE II : Un style de vie <i>ad extra</i>... ..	75
A. ...Enraciné dans un vécu protéiforme	77
1. <i>Le metal : entre passion et religion</i>	77
a. De la passion	77
b. De la religion.....	80
2. <i>Un esprit contestataire</i>	82
a. De la contestation politique	83
<i>Des auditeurs qui s'intéressent peu aux paroles des chansons et qui plébiscitent les images.....</i>	85
b. De la contestation religieuse.....	89
c. De la contestation familiale	94
d. De la contestation nuancée	96
e. De la critique des autorités rationnelle-légale et traditionnelle.....	101
3. <i>De la subversion anti-commerciale à l'authenticité</i>	104
a. Du caractère subversif	105
<i>La mort</i>	112
<i>Des motivations morbides ?</i>	116
<i>Le sexe</i>	118
<i>Du sexe et de la mort entremêlés</i>	122
<i>De la subversion remise en cause</i>	123
b. Du caractère anti-commercial à l'authenticité	129
<i>Être anti-commercial</i>	129
<i>Être authentique</i>	133
4. <i>De l'ubris</i>	138
5. <i>Du conflit</i>	143
B. ...Incarné par des surhommes « soumis »	152
1. <i>Des surhommes...</i>	152
2. <i>...Soumis au projet mythologique</i>	164

C. ...Déployé au travers de « mythèmes »	169
1. <i>Le mythème faustien</i>	170
2. <i>Le mythème « sex, drugs and rock'n'roll »</i>	178
3. <i>le mythème du Nord</i>	183
D. ...Éprouvé et façonné au sein de hauts lieux, et de petits hauts lieux	206
1. <i>Des hauts lieux</i>	207
2. <i>Des petits hauts lieux</i>	209
3. <i>Des hauts lieux et des petits hauts lieux virtuels</i>	213
a. <i>Metalliens</i>	214
b. <i>Des sites collaboratifs : Wikipedia, Metal Archives et BNR Metal pages</i>	216
c. <i>MySpace</i>	217
d. <i>Des blogs</i>	218
 CHAPITRE III : Un style de vie <i>ad intra</i>	221
A. De la solidarité et du conflit communautaire	222
1. <i>De la solidarité</i>	222
a. <i>Un éventail d'entraides</i>	222
b. <i>Pétitions contre émissions ou de la solidarité organique</i>	226
2. <i>Du conflit communautaire : tribu metal souche, tribu metal alternatif et tribu metal extrême</i>	231
a. <i>Des discours qui lèvent le voile sur des querelles de clochers</i>	232
<i>Retour sur la « forme sociale »</i>	238
b. <i>Des looks différents</i>	239
c. <i>Des styles musicaux et des imaginaires différents</i>	248
d. <i>Des « techniques du corps » ou des pratiques corporelles différentes</i>	262
e. <i>Des frontières poreuses</i>	273
B. Des types d'attachement et des trajectoires personnels	276
1. <i>Trois types d'attachement personnels</i>	277
a. <i>Les amateurs</i>	278
b. <i>Les fans</i>	282
c. <i>Les fidèles</i>	285
2. <i>Des trajectoires personnelles : du « choc amoureux » à la « routine conjugale »</i>	292
a. <i>Du « choc amoureux »</i>	292
b. <i>... À la « routine conjugale »</i>	298
 SECONDE PARTIE : LE METAL COMME JEU ARTICULÉ AU DON	307
 CHAPITRE IV : Concert de metal, jeu et expérience du sacré	309
A. Des concerts, des pratiques corporelles et des catégories fondamentales des jeux	311
1. <i>Pratiques corporelles et ilinx</i>	317
a. <i>Pogo et ilinx</i>	318
b. <i>Headbanging et ilinx</i>	322
c. <i>Slam et ilinx</i>	324
d. <i>Les adjuvants du vertige</i>	326
2. <i>Pratiques corporelles et alea</i>	328
3. <i>Pratiques corporelles et mimicry</i>	333
a. <i>Le masque</i>	333
b. <i>Le mimétisme</i>	339
4. <i>Pratiques corporelles et agôn</i>	342
5. <i>De l'ordinaire et des controverses sur le devant de la scène</i>	346
B. De l'articulation du jeu et du sacré	352
1. <i>La conjonction ilinx/mimicry ou le concert de metal comme expérience du sacré</i>	352
2. <i>De la « sacralité ludique »</i>	364
3. <i>De l'entre-deux : entre absorption totale et conscience du « pas vrai »</i>	367
4. <i>Des fonctions sociales</i>	371
5. <i>« Cent fois mieux que le concert » : le festival</i>	374

CHAPITRE V : L'esprit du jeu : classes sexuelles, symboles et musique metal	385
A. Le metal : un monde de « machos » ? Du warrior à la figure de l'androgyme	386
1. <i>Expression et construction du féminin et du masculin dans la tribu metal</i>	392
a. Le metal, une musique « mâle » : des données chiffrées à une approche musicologique.....	392
<i>La faible représentativité des femmes dans le metal</i>	392
<i>Metal et considérations musicologiques : de l'exacerbation du thème masculin à la violence musicale</i>	394
b. La construction et l'expression d'un gradient de féminité dans la tribu metal	400
<i>La métalleuse virile</i>	401
<i>La métalleuse féminine</i>	405
<i>La métalleuse invisible</i>	411
<i>La femme comme « objet sexuel »</i>	412
<i>Le jeu des formes : de la métalleuse virile à la métalleuse féminine</i>	414
c. La construction et l'expression d'un gradient de masculinité dans la tribu metal.....	420
<i>Le métal comme warrior</i>	420
<i>Le métal discret</i>	430
2. <i>La tribu metal comme « conservatoire de la virilité » ?</i>	431
a. L'homme viril et la femme féminine.....	431
b. Vers une féminisation de la tribu metal.....	434
B. Des symboles sataniques et totalitaires : de l'ambiguïté ludique	445
1. <i>Des « éveilleurs de conscience »</i>	446
2. <i>D'une recherche spirituelle autour de la figure de Satan à un intérêt intellectuel pour la guerre</i>	450
a. La blandice de Satan.....	450
b. De l'intérêt intellectuel pour la guerre.....	455
3. <i>De la provocation comme vecteur narcissique et ludique sur fond d'« immoralisme éthique »</i>	458
4. <i>Du doute ou de l'axe croyance/non-croyance</i>	464
5. <i>Du National Socialist Black Metal (NSBM) : des propagandistes et des briseurs de jeu</i>	472
CHAPITRE VI : Musique metal et don	483
A. Don et concert	486
1. <i>Le monde artistique (et métallique) comme système mixte : données préliminaires</i>	486
2. <i>De l'échange-don, du don-dépense et du don raté</i>	492
a. De l'échange-don	492
<i>Du don : de l'obligation libre ou de la liberté obligée</i>	500
b. Du don-dépense ou du don de neurones pour une vacance de soi.....	504
c. Du don raté ou le côté sombre du don	512
B. Le metal au regard de trois systèmes du don	516
1. <i>Don vertical</i>	517
a. Des surhommes qui (se) donnent aux auditeurs	518
b. Des auditeurs qui (se) donnent aux surhommes	522
2. <i>Don horizontal</i>	536
a. Des associations à but non lucratif de loi 1901.....	537
<i>Les Acteurs de l'Ombre ou les rouages de l'underground parisien</i>	539
<i>Le Club Hard Rock 63 ou les rouages de l'underground clermontois</i>	544
b. Des webzines aux sites communautaires.....	549
<i>Des webzines : le cas VS</i>	549
<i>Des sites communautaires : le cas Clermont Noir</i>	553
3. <i>Don longitudinal ou de la transmission intergénérationnelle</i>	555
4. <i>Une économie du don</i>	563
CONCLUSION	569

<i>ANNEXES</i>	591
<i>Annexe 1</i> : Arbre généalogique du metal.....	592
<i>Annexe 2</i> : Caractéristiques personnelles des trente-sept métalleux et métalleuses interviewés.....	594
<i>Annexe 3</i> : Guide d'entretien approfondi.....	597
<i>Annexe 4</i> : Description ethnographique d'un concert de metal, Satyricon à La Loco.....	603
<i>Annexe 5</i> : Index des concerts de metal auxquels nous avons assistés.....	608
<i>Annexe 6</i> : Index des documents et autres photographies.....	610
<i>Annexe 7</i> : Glossaire.....	615
<i>Annexe 8</i> : CD metal.....	623
<i>Annexe 9</i> : Index des noms propres figurant dans la bibliographie.....	625
<i>Annexe 10</i> : Index thématique et notionnel.....	628
<i>BIBLIOGRAPHIE</i>	631

